

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

поступления и расходования денежных средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения

Выборы депутатов Пермской городской Думы шестого созыва

ХИЛЬ ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

одномандатный избирательный округ № 8

№ 40810810849770001007 Структурное подразделение № 6984/0264 Пермского отделения № 6984 ПАО Сбербанк, г. Пермь, ул. Адмирала Ушакова, д. 36

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	378000	
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	378000	
1.1.1.	Собственные средства кандидата / избирательного объединения	30	378000	
1.1.2.	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3.	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4.	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 3,5 ст.53 и ч.3. ст.55 Закона Пермского края от 11.05.2011 № 766-ПК	70	0	
1.2.1.	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата /избир	80	0	
1.2.2.	Средства гражданина	90	0	
1.2.3.	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	1715	
2.1.	Перечислено в доход бюджета Пермского края	120		
2.2.	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	1715	
3	Израсходовано средств, всего	180	376285	
3.1.	На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
3.1.1.	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
3.2.	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0	
3.3.	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	42000	
3.4.	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	321785	
3.5.	На проведение публичных массовых мероприятий	240	12500	
3.6.	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	250	0	
3.7.	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	0	
3.8.	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.280=стр.10-стр.100-стр.170-стр.270)	290	0	

Кандидат/уполномоченный представитель
избирательного объединения по финансовым вопросам

17.10.2016, Е.В. Хиль