

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый (итоговый) финансовый отчет, сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
Выборы в депутаты Пермской городской Думы шестого созыва

**Иванов Сергей Анатольевич**

(фамилия, имя, отчество кандидата / (наименование избирательного объединения)

**одномандатный избирательный округ № 10**

(наименование избирательного округа)

**специальный избирательный счет № 40810810949770000953**

**Специализированный дополнительный офис № 6984/0264**

**Пермского отделения № 6984 ПАО Сбербанк, г. Пермь, ул. А. Ушакова, д. 36**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

| Строка финансового отчета |   | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1                         |   | 2           | 3           | 4          |
| <b>1</b>                  | <b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>  | <b>10</b>   | <b>0,00</b> |            |
| в том числе               |   |             |             |            |
| 1.1                       | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда   | 20          | 0,00        |            |
| из них                    |   |             |             |            |
| 1.1.1                     | Собственные средства кандидата/ избирательного объединения  | 30          | 0,00        |            |
| 1.1.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением   | 40          | 0,00        |            |
| 1.1.3                     | Добровольные пожертвования гражданина   | 50          | 0,00        |            |
| 1.1.4                     | Добровольные пожертвования юридического лица  | 60          | 0,00        |            |
| 1.2                       | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 3, 4, 5, 6 ст. 57 Закона Пермского края от 09.11.2009 № 525-ПК * | 70          | 0,00        |            |
| из них                    |   |             |             |            |
| 1.2.1                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением / собственные средства кандидата / избирательного объединения       | 80          | 0,00        |            |
| 1.2.2                     | Средства гражданина   | 90          | 0,00        |            |
| 1.2.3                     | Средства юридического лица  | 100         | 0,00        |            |
| <b>2</b>                  | <b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>   | <b>110</b>  | <b>0,00</b> |            |
| в том числе               |   |             |             |            |
| 2.1                       | Перечислено в доход местного бюджета  | 120         | 0,00        |            |
| 2.2                       | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 130         | 0,00        |            |
| из них                    |   |             |             |            |
| 2.2.1                     | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе                         | 140         | 0,00        |            |
| 2.2.2                     | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе                 | 150         | 0,00        |            |
| 2.2.3                     | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 160         | 0,00        |            |
| 2.3                       | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 170         | 0,00        |            |
| <b>3</b>                  | <b>Израсходовано средств, всего</b>   | <b>180</b>  | <b>0,00</b> |            |

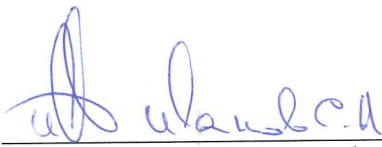
\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

| в том числе |   |     |      |  |
|-------------|---|-----|------|--|
| 3.1         | На организацию сбора подписей избирателей   | 190 | 0,00 |  |
| 3.1.1       | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей   | 200 | 0,00 |  |
| 3.2         | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 210 | 0,00 |  |
| 3.3         | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 220 | 0,00 |  |
| 3.4         | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов   | 230 | 0,00 |  |
| 3.5         | На проведение публичных массовых мероприятий  | 240 | 0,00 |  |
| 3.6         | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**   | 250 | 0,00 |  |
| 3.7         | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                  | 260 | 0,00 |  |
| 3.8         | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании                                     | 270 | 0,00 |  |
| 4           | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 280 | 0,00 |  |
| 5           | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)<br>(СТР.290=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.280)     | 290 | 0,00 |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат / уполномоченный представитель  
избирательного объединения по финансовым  
вопросам

МП

  
(подпись, дата, инициалы, фамилия)  
26.10.2016г.

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.